



DAMIEN MALVETTI

Patron d'Octa + et de Modalizy, Étienne Rigo compte sur ses nouvelles cartes pour simplifier la vie des entreprises.

Une mobilité plus flexible

► Pour répondre notamment au principe du “budget mobilité”, Modalizy lance deux nouvelles cartes.

La carte carburant de société classique qui permet de faire le plein dans une station et de payer par l'employeur en fin de mois, tout le monde connaît. Mais Modalizy, filiale à 100 % de Octa + créée il y a deux ans, souhaite aller plus loin.

“Il y a quatre ans, j'ai réalisé qu'on ne pouvait plus proposer des cartes carburant de manière traditionnelle sans vouloir amener les consommateurs vers d'autres services de mobilité”, raconte Étienne Rigo, CEO d'Octa +. “Mes proches me traitaient de fou. Or, j'étais convaincu qu'il fallait pouvoir renoncer à sa voiture quand il n'était pas malin de se mettre derrière son volant et opter pour d'autres solutions de mobilité plus douce. Si l'on veut encourager une mobilité plus responsable, il faut aussi que l'employeur ait sa vie simplifiée. Il n'est pas question qu'il ait une note de frais pour une voiture partagée, une autre pour un ticket de bus, la location d'une trottinette... Il fallait mettre au point une solution pour tout regrouper sur une seule facture.”

C'est ainsi qu'il lance, il y a deux ans, le Modalizy Pass, destiné à tous les employés qu'il ait ou non droit à une voiture de société. “Tous les services nous sont facturés, et nous les refacturons ensuite au client. L'une des caractéristiques est donc que le paiement se fait donc après.”

Pour répondre notamment à la loi sur le budget mobilité adoptée par la Chambre le 28 février, Modalizy lance deux nouvelles cartes qui, elles, fonctionnent avec un prépaiement : la Modalizy Budget et la Modalizy Flex. La première s'inscrit dans le cadre de la loi et s'adresse aux employés qui sont qualifiés pour recevoir le budget mobilité tel que défini dans l'arrêté royal attendu sous peu et qui optent pour un véhicule avec des émissions limitées de CO₂ (moins de 95 grammes en 2021). “Si on prend comme exemple un collaborateur qui a droit à une voiture qui revient à 800 euros par mois, on peut imaginer plusieurs scénarios. Il peut y renoncer. Il a donc droit à un budget de 800 euros qu'il va utiliser pour une mobilité plus verte, avec des services définis par la loi.

Nous allons charger sa carte de 800 euros. Il peut tout décider. S'il n'utilise qu'une partie ou rien, il pourra recevoir ce qui reste en espèces avec une fiscalité de 38 %. Supposons un autre cas : il prend une plus petite voiture, à 500 euros par mois. Nous chargerons 300 euros sur sa carte, avec le même principe de taxation sur ce qu'il ne dépense pas.”

La Modalizy Flex, elle, ne rentre pas dans le cadre de la loi “budget mobilité”, mais bien dans l'idée du plan cafétéria. “Comme son nom l'indique, elle est flexible à souhait et s'adaptera aux desiderata de chaque client, pour couvrir en plus d'autres frais professionnels, comme le lavage de la voiture, par exemple. Elle sera aussi prépayée, de sorte que l'employé ne pourra dépasser son budget”, précise Étienne Rigo qui est en plein lancement de ces nouveaux produits. “Nous sommes sur le point de finaliser une série de partenariats et de gros contrats.”

Les services proposés par Modalizy s'accompagnent d'une app qui fournit aux utilisateurs une géolocalisation des partenaires afin de trouver la solution qui correspond le mieux à ses critères. L'app permettra également dès la fin de cette semaine d'acheter ses titres de transports De Lijn et SNCB.

Solange Berger

A savoir

Paiements automatiques

Modalizy est une filiale à 100 % de Octa +, groupe familial. “Mon père a racheté en 1945 à M. Becquevort son commerce de transport de charbon. Il s'est ensuite orienté vers le mazout de chauffage”, raconte Étienne Rigo. “J'ai par après développé le réseau de stations services, rebaptisé ensuite Octa +, que nous avons vendu l'an passé.” Quand les moyens de paiement automatique sont arrivés, Becquevort a proposé à ses clients des cartes carburant. Depuis 15 ans, des partenariats se sont conclus avec d'autres distributeurs. Octa + aujourd'hui c'est : la livraison de mazout de chauffage, la fourniture d'électricité et de gaz naturel, des bornes de recharge électriques – “nous avons racheté l'entreprise anversoise Blue Corner” – et les cartes (Octa + et Modalizy).

Un anneau antibruit ?

Selon le site “Journal du Geek”, toujours à l'affût de belles trouvailles techs, des chercheurs de l'Université de Boston ont développé un objet inerte, non-électronique, capable de réduire significativement le bruit... En réalité, l'objet qui est toujours en test, a été imprimé en 3D, et est capable de renvoyer les ondes vers leur lieu d'émission, sans produire d'ondes inverses comme c'est le cas dans les casques à réduction de bruit traditionnels. On est ici au cœur d'une tendance intéressante qui vise à réduire les dommages liés aux influences extérieures sans devoir passer par une machine qui consomme de l'énergie. On notera en effet que les objets passifs ont la cote. Ainsi, la start-up flamande Loop avait présenté au CES à Las Vegas, des bouchons d'oreilles filtrant les sons pour éviter la destruction des capacités auditives dans les concerts ou endroit bruyants. Le rêve des créateurs de Loop étant de décrocher un partenariat avec Tomorrowland (Quoi ? UN PARTENARIAT!). P.V.C.

Communication

Facebook en panne : à qui profite le crime ?

Facebook et certaines de ses apps satellites ont connu un sérieux passage à vide cette semaine (mercredi), révélant au passage, vu la densité des réactions d'utilisateurs, son caractère incontournable. Mais, la nature ayant horreur du vide, les utilisateurs dépités du réseau social en panne ont trouvé des expédients pour poursuivre leurs importantes conversations en ligne. Ainsi, le jeune Pavel Durov a-t-il communiqué que sa propre app de messagerie, Telegram, avait connu dans la foulée une forte demande de téléchargement et d'inscription. “En 24 heures, j'ai vu arriver 3 millions de nouveaux utilisateurs”, a-t-il expliqué. “Bienvenue à vous, nous proposons un service réellement confidentiel, et il y a de la place pour tout le monde”, a-t-il ironisé. Il y a quelques jours Facebook a annoncé vouloir devenir un outil plus confidentiel. P.V.C.

